

**Информационная справка
по итогам проведения муниципального этапа областного конкурса
медиатворчества "Окно в мир"**

В целях развития интереса обучающихся образовательных организаций Нижегородской области к изучению истории культуры, искусства и народного творчества родного края средствами информационных технологий и медиатворчества и в соответствии с планом реализации государственной программы "Развитие образования Нижегородской области" на 2018 год и плановый период 2019-2020 годов, утвержденным приказом министерства образования Нижегородской области от 11.01.2018 № 25 (Подпрограмма 2, п. 3.11), в образовательных организациях Воскресенского муниципального района был организован муниципальный этап областного конкурса медиатворчества «Окно в мир» (далее – Конкурс).

В Конкурсе приняли участие 12 обучающихся (в возрасте от 11 до 18 лет) из 4 образовательных организаций Воскресенского муниципального района, из них 2 организации дополнительного образования детей.

Было представлено 15 творческих работ.

В конкурсе приняли участие следующие организации: МОУ ДО Воскресенский ДЦ, МОУ Воздвиженская СШ, МОУ Староустинская ОШ, МОУ ДО центр культуры «Китеж»

Конкурс проводился в трех разделах: «Мультимедиа», «Фото и видео», "Публицистика", и восьми номинациях:

- Создание сайтов,
- Графический дизайн,
- Анимация;
- Фоторепортаж,
- Видеорепортаж,
- Игровой фильм;
- Печатное издание,
- Авторский материал.

Обучающиеся представляли работы на следующие темы: "Нижегородские таланты", "Стили нижегородского искусства, "Искусство твоих улиц", "Жизнь нижегородского театра", "Культурные события и интересные места", "Знаменитые нижегородские деятели культуры и искусства", "Музеи моего края".

Наибольшее количество работ в 1 возрастной группе (11-14 лет) – 91,7% от общего числа участников.

В разделе «Мультимедия» участники представили -33,3 % творческих работ. 40 % из них в номинации «Создание сайтов», представляют собой сайты с навигацией, видео-, фото-, текстовыми материалами, гипертекстовой информацией. Основной темой для своих работ обучающиеся выбрали тему «Музеи моего края». 60 % - в номинации «Графический дизайн». Участники с помощью различных графических программ изготавливали афишу, постер или баннер. Работы номинации соответствовали темам, имели оригинальное цветовое и текстовое оформление, характеризовались цельностью и своеобразием художественного замысла. При создании работ обучающиеся прибегали к использованию сложных программ (Adobe Photoshop). Основной темой в этой номинации стала тема «Культурные события и интересные места».

Самое большое количество творческих работ было представлено в разделе «Фото и видео» - 46,7 % от общего числа работ.

Из них в номинации «Фоторепортаж» - 85,7%. Работы представляют собой фоторепортаж - фиксирование интересного события в хронологической последовательности. Все фотографии объединены общим содержанием.

В номинации «Видеорепортаж» - 14,3 % работ представляют собой репортажи по предложенным темам. В основном это тема: «Знаменитые нижегородские деятели культуры и искусства»

В разделе "Публицистика" приняло участие 20% от общего числа творческих работ, и все работы представлены в номинации «Авторский материал».

Работы представляют собой статью одного автора, оформленную и сверстанную, как отдельная страница издания, с изображениями, и прочими визуальными контентом.

Анализ проведения Конкурса продемонстрировал следующее:

- увеличение количества участников в 2 раза по сравнению с прошлым годом;

- все творческие работы соответствуют предложенным темам;

- в номинациях «Фоторепортаж» и «Видеорепортаж» отмечен рост количества, качества и разнообразия работ. Материалы отличаются оригинальностью творческого подхода;

- повышение качества работ, представленных на Конкурс в разделе «Публицистика» отличаются цельностью и хорошим качеством выполнения;

- повышение количества и качества работ в номинациях «Создание сайтов» и «Графический дизайн»;

- отмечается отсутствие работ в номинациях «Анимация», «Игровой фильм» и «Печатные издания».