

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

администрации Воскресенского муниципального округа
Нижегородской области

ПРИКАЗ

12 января 2024 года

№

О проведении муниципального
этапа регионального конкурса
медиатворчества «Окно в мир»

С целью стимулирования у обучающихся образовательных организаций Нижегородской области интереса к культурной и технической среде своего региона средствами медиатехнологий, выявление, поддержка и развитие способностей и талантов у детей и молодежи Нижегородской области.

п р и к а з ы в а ю:

1. Муниципальному образовательному учреждению дополнительного образования Воскресенскому Детскому Центру (Носовой Т.В.) организовать проведение муниципального этапа регионального конкурса медиатворчества «Окно в мир».

2. Утвердить прилагаемое положение о муниципальном этапе регионального конкурса медиатворчества «Окно в мир» (далее - Конкурс).

3. Рекомендовать директорам образовательных организаций, обеспечить необходимые условия для участия в Конкурсе.

4. Контроль исполнения данного приказа возложить на заведующую информационно-методическим кабинетом Горшкову Наталью Ивановну.

Начальник

В.А.Сычев

Положение
о муниципальном этапе регионального конкурса медиатворчества
«Окно в мир»

1. Цель и задачи Конкурса

Цель Конкурса – стимулирование у обучающихся образовательных организаций Нижегородской области интереса к культурной и технической среде своего региона средствами медиатехнологий, выявление, поддержка и развитие способностей и талантов у детей и молодежи Нижегородской области.

Задачи:

- формирование позитивного медиапространства;
- способствование информационной осведомленности детей и молодежи о научной и технологической инфраструктуре Нижегородской области;
- популяризация медиатворчества в Нижегородской области;
- развитие социальной активности обучающихся и формирование ценностного отношения к историческому прошлому;
- совершенствование навыков обучающихся в работе с программами компьютерной графики, видеомонтажа, web-дизайна.

2. Участники Конкурса

В Конкурсе могут принять участие творческие коллективы, а также индивидуальные участники от образовательных организаций Нижегородской области в двух возрастных группах:

- I возрастная группа – 11-14 лет;
- II возрастная группа – 15-18 лет.

3. Содержание Конкурса

3.1. Конкурс включает в себя 7 номинаций:

1. «Фотопроект»;
2. «Лонгрид»;
3. «Графический дизайн»;
4. «Аудиоподкаст»;

5. «Видеоролик»;
6. «Анимация»;
7. «Буктрейлер».

3.2. Конкурсные работы выполняются на следующие темы:

- «Педагогика не наука, а искусство» - 200 лет со дня рождения Константина Дмитриевича Ушинского, педагога и писателя (1824-1871);
- «Подними голову! Мы - первые!» - 90 лет со дня рождения Юрия Алексеевича Гагарина, летчика-космонавта СССР (1934-1968);
- «Их именами славится Россия!» - 80-летие полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады;
- «Жизнь – небу, а честь – Родине!» - 120 лет со дня рождения Валерия Павловича Чкалова, легендарного советского летчика-испытателя, Героя Советского Союза, совершившего первый беспосадочный перелет через Северный полюс;
- «Семьи счастливые моменты».

4. Порядок проведения Конкурса

- 4.1. I этап (муниципальный).

Для участия в I этапе – до 15 марта 2024 года (включительно) в Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования Воскресенский Детский Центр на электронную почту detskiitsentr@yandex.ru с пометкой в теме письма «Конкурс Окно в мир»

- заявка (в формате MicrosoftWord и отсканированный вариант) (Приложение 1);

- отсканированное согласие законного представителя участника Конкурса на обработку персональных данных (Приложение 2);

- отсканированное согласие законного представителя участника Конкурса на некоммерческое использование конкурсной работы (Приложение 3);

Представленные материалы на Конкурс архивируются в отдельной папке с оглавлением:

- ФИО участника;
- Номинация;

- Возрастная группа.

Файл архива размещается в любом файлообменнике (Яндекс и т.п), с представлением ссылки на него в форме регистрации участников Конкурса.

Родителям участников Конкурса необходимо подать заявку на платформе «Навигатор дополнительного образования детей Нижегородской области» по ссылке: <https://p52.навигатор.дети/activity/5859/?date=2024-01-12>

4.2. II этап (областной): с 25 марта по 15 апреля 2024 года.

В ГБУДО ЦРТДиЮ НО проводится заочная экспертиза представленных на Конкурс работ.

В апреле 2024 года на базе ГБУДО ЦРТДиЮ НО состоится церемония награждения победителей и призеров Конкурса.

Информация о формате, месте и времени проведения церемонии награждения будет направлена дополнительным письмом на электронную почту, указанную в заявке на Конкурс.

5. Условия предоставления конкурсных работ

5.1. Предоставляя работу на Конкурс, участник дает право организаторам Конкурса на некоммерческое использование и распространение предоставленного материала с соблюдением авторских прав.

5.2. В случае возникновения претензий со стороны лиц, фигурирующих в материале, представленных участником Конкурса, при демонстрации или экспонировании в рамках конкурсных мероприятий, ответственность несут авторы работ.

5.3. Не допускаются работы, которые созданы только на основе заимствованных материалов (готовые изображения, видео, полученные из Интернета). Обязательно указание ссылок в титрах на источники информации (материал и музыкальное сопровождение).

5.4. В конкурсных работах недопустимо содержание ненормативной лексики и пропаганды насилия, алкоголя и наркотических веществ, национализма, оскорбления религиозных чувств верующих.

5.5. Работы, не соответствующие требованиям Конкурса, не рассматриваются.

5.6. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

5.7. Решение жюри обжалованию не подлежит.

6. Требования к конкурсной работе

6.1. Конкурсные работы могут быть размещены в облачном хранилище в сети Интернет (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru и др.), а также на разрешенных видеохостингах. В этом случае в заявке (Приложение 1) указывается ссылка на адрес размещения конкурсной работы в сети Интернет. Следует обращать внимание на срок хранения загруженного материала на выбранном портале и условия доступа к нему.

п/п	Номинация	Требования к конкурсной работе
1.	«Фотопроект»	<ul style="list-style-type: none">- серия из трех-пяти фотографий на выбранное тематическое направление;- ориентация фотографии – горизонтальная;- размер фотографии - не меньше 600 пикселей по меньшей стороне и 1500 пикселей по большей стороне;- формат – *jpeg или *jpg со степенью сжатия 75-80 %;- запрещены надписи, водяные знаки, тяжелые эффекты обработки, рамки и клипарты;- запрещено указывать свои персональные данные на снимке или в EXIF-данных (метаданных).- цифровое воздействие на фотографию (обработка) не должно искажать содержание снимка. Разрешается цифровая корректировка, включая цветовой тон и контраст, экспозицию, кадрирование, увеличение резкости, шумоподавление, небольшую зачистку, сведение HDR. Сшитые панорамные снимки, фокус-стекинг с использованием многократного экспонирования, сделанного с одной точки в одно время, допускаются при условии того, что работы не нарушают основных принципов подлинности фотографии.
2.	«Лонгрид»	<ul style="list-style-type: none">- авторский материал объемом не менее 3000 знаков;- может включать дополнительные элементы: изображения, видеоролики и т.п.;- для элементов, включенных в материал и не являющихся продуктом работы, необходимо указать ссылки на источник. <p>Инструкция по составлению лонгрида размещена по ссылке: https://vk.com/@gbudo_crtduo-longrid-vk-</p>

		instrukciya-po-sozdaniu?ref=group_block .
3.	«Аудиоподкаст»	<ul style="list-style-type: none"> - продолжительность аудиофайла от 5 до 10 минут; - формат предоставляемых материалов – *.wav, *.mp3; - музыка и иные звуковые эффекты не должны заглушать основную линию разговора; - отсутствие шумов, помех, аппаратных прерываний звука.
4.	«Видеоролик»	<ul style="list-style-type: none"> - продолжительность не более трех минут; - форматы предоставления материалов: *.avi, *.mp4, *.mov; - ориентация материала – горизонтальная; - наличие начальной и конечной заставки с указанием названия работы; - наличие информационных заставок о людях, которые будут присутствовать в видеоролике и давать интервью или комментарии по поводу проведения и организации мероприятия с указанием фамилии, имени, должности; - соблюдение качества съемки: отсутствие дрожания кадров, обрывания съемки, наличие плавных переходов; - наличие четкой музыкальной подложки, отсутствие лишних шумов; - продуманное и грамотное использование и компоновка кадров, отснятых в рамках проведенного мероприятия.
5.	«Графический дизайн»	<ul style="list-style-type: none"> - возможно выполнение в стиле постера или баннера; - выполняется при помощи графических программ; - работа предоставляется в графическом файловом формате (*.jpeg, *.png). <p>В данном тематическом направлении принимаются только авторские материалы.</p>
6.	«Анимация»	<ul style="list-style-type: none"> - продолжительность не более пяти минут; - может быть реализована как рисованная перекладка, пластилиновая анимация, песочная анимация, кукольная анимация, смешанная техника, компьютерная перекладка, трехмерная анимация, флеш-анимация; <p>формат: *.avi, *.mp4, *.mov</p>
7.	«Буктрейлер»	<ul style="list-style-type: none"> - короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге; - продолжительность не более 2 минут; - может быть выполнен в любых жанрах и техниках; - форматы: *.avi, *.mpg или *.mp4, *.mov.

7. Критерии оценки конкурсных работ

7.1. Работы, представленные на Конкурс, оцениваются по следующим

критериям:

№ п/п	Номинация	Критерий
1.	«Фотопроект»	- художественный уровень фотографии; - оригинальность представленных снимков; - композиционная целостность и логика построения фотопроекта; - соответствие работы тематическому направлению; - техника и качество исполнения.
2.	«Лонгрид»	- качество содержания продукта; - логика и композиция изложения; - оригинальность подачи материала; - эмоциональность и глубина материала; - соответствие работы тематическому направлению.
3.	«Аудиоподкаст»	- соответствие работы тематическому направлению; - содержательность и структурированность эпизода; - культура речи, в том числе формат диалога ведущих; оригинальность и творческий подход; - качество записи и техническое исполнение.
4.	«Графический дизайн»	- качество содержания материала; - техническое исполнение дизайн-продукта; - целостность выполненного продукта; - глубина проработки и отражения тематического направления; - возможность размещения продукта в общественных пространствах.
5.	«Видеоролик»	- соответствие работы тематическому направлению; - содержательность и раскрытие темы; - эстетический аспект визуального и звукового ряда; - оригинальность сюжетной линии; - техника и качество исполнения.
6.	«Анимация»	- качество содержания материала; - техническое исполнение дизайн-продукта; - целостность выполненного продукта; - глубина проработки и отражения тематического направления; - возможность размещения продукта в общественных пространствах.
7.	«Буктрейлер»	- режиссерское решение; - техническая реализация (качество видеосъемки, монтажа); - оригинальность использованных видеоматериалов; - оригинальность творческого замысла

8. Награждение победителей и призеров

8.1. Победители и призеры определяются в каждой номинации. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами Конкурса.

8.2. Работы победителей и призеров Конкурса рекомендуются к участию в мероприятиях Всероссийского уровня.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к положению о муниципальном этапе
регионального конкурса медиатворчества
«Окно в мир»

Заявка на участие в муниципальном этапе регионального конкурса медиатворчества «Окно в мир»

№ п/п	Образовательная организация (полное наименование по Уставу)	ФИО участника	Месяц, год рождения, класс	Возрастная группа	Номинация	Название работы (ссылка на работу)	Руководитель (должность, контактный телефон)

Лицо, ответственное за организацию и проведение Конкурса в муниципальном районе/городском округе (Ф.И.О., должность, контактный телефон),

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к положению о региональном конкурсе
медиатворчества
«Окно в мир»

Согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество - мать, отец, опекун и т.д.)
проживающий (ая) по адресу _____
место регистрации _____
наименование документа, удостоверяющего личность: _____, серия
_____ номер _____ выдан _____
дата выдачи _____, выражаю свое согласие на обработку персональных
данных _____, (фамилия, имя,
отчество, дата рождения несовершеннолетнего), чьим законным представителем я
являюсь, а также моих следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество,
год, месяц, дата, место рождения, адрес регистрации, паспортные данные (далее -
персональные данные) ГБУДО «Центр развития творчества детей и юношества
Нижегородской области» (далее – Центр), для оформления всех необходимых
документов, требующихся в процессе проведения регионального конкурса
медиатворчества «Окно в мир» (далее – Конкурс), а также последующих
мероприятий, сопряженных с Конкурсом с учетом действующего законодательства.

Я оставляю за собой право в случае неправомерного использования
предоставленных моих и персональных данных личности, официальным
представителем которой я являюсь, согласие отозвать, предоставив в адрес Центра
письменное заявление.

_____ /
дата

/ _____ /
подпись законного представителя
несовершеннолетнего/фамилия, имя, отчество

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к положению о региональном конкурсе
медиатворчества
«Окно в мир»

Согласие на некоммерческое использование работ

Я, (ФИО) _____,
согласен (согласна) на некоммерческое использование работы моего сына (дочери)
ФИО _____,
участника регионального конкурса медиатворчества «Окно в мир», проводимого в
соответствии с приказом ГБУДО ЦРТДиЮ НО от 07.12.2023 № 236-од.

_____ /
дата

/ _____ /
подпись законного представителя
несовершеннолетнего/фамилия, имя, отчество

К согласию прилагается согласие на обработку персональных данных.